

信息时代电子图书对图书馆的挑战

贾 佳

(河南财经学院 马列部, 河南 郑州 450002)

摘 要: 从电子图书的特点和发展趋势出发, 分析了电子图书给图书馆带来的冲击以及图书馆应对的策略。

关键词: 信息时代; 电子图书; 图书馆

中图分类号: G255.75

文献标识码: A

Challenges to libraries from E-book in information age

JIA Jia

(Department of Marxism Teaching & Research, Henan University of Finance and Economics, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: Based on features and developing tendency of E-book, this paper analyses the impact to libraries from E-book and the strategies which libraries adopt.

Key words: information age; E-book; library

随着网络信息技术的飞速发展及普及, 图书馆正经历有史以来一次最为重大的变革, 数字图书馆和虚拟图书馆理论为传统图书馆的发展注入了新的活力。电子图书的出现使图书馆文献资源的构成发生了变化, 传统出版物在图书馆资源建设中的主导地位受到巨大冲击。在这种情况下, 传统图书馆工作方式的扩展, 也对文献资源建设工作产生了巨大影响。

1 电子图书及其特点

随着网络信息技术的不断发展, 书籍的无纸化阅读已经成为一种潮流, 在网络上, 各种格式的电子书随处可见。与传统图书相比, 电子书具有传播面广、传播速度和更新速度快以及阅读成本低等优点。电子图书是在计算机的蓬勃发展和网络的普及下产生的, 是所有以数字设备为载体的图书、杂志、期刊等的总称。它是借助数字化技术产生并在网络上运行, 拥有二进制数字编码形式的、具有独创性并能以某种有形形式加以复制的图书。电子图书与传统印刷型图书相比具有以下主要特点:

(1) 电子图书具有高度灵活性

电子书不仅能展现纸质书上的文字、图片内容、保持纸书的原版原式, 同时还可以附带音频、视频等多媒体内容, 表现形式比传统书籍更加丰富。这已经不是图

文并茂这个词所能形容的了。电子图书是一种数字化产品, 借助数字技术的加工和编辑功能, 不同的字符、图形、图像和声音在数字状态下可以任意组合、增删、修改、移动和重新排序。

(2) 传播快

电子图书具有使用方便、容易普及的特性。传统书籍从生产到消费的流程是“作者——出版者——发行者——读者”, 电子书可极大地简化这个过程, 成为“作者——读者”的“直销”模式。作家的作品完成后, 经过简单的操作变成电子书, 然后轻轻点击鼠标, 电子书就可在瞬间呈现在读者眼前。互联网是电子书传播的高速公路。网络技术的迅猛发展以及网络上信息的高速传输, 使电子图书的复制更加迅捷、方便、廉价。

(3) 电子图书具有较强的技术性

电子书是一种“无纸的书”, 没有传统书籍的纸质介质。传统书籍的信息是以“原子”形式存在的, 而电子书的信息是以“数字”形式存在的。数字图书的传播和使用需要利用数字编码的存储技术、加工技术和传播技术。

(4) 易检索

传统书籍内容的查询是十分耗时且叫人头疼的事情。电子书以数字形式存储, 检索起来十分方便快捷。这

为学术研究提供了极大的便利,节省了人们宝贵的劳动和时间,加速了知识的利用、加工和再生产。

(5) 易存储

1G的硬盘可以存储大约2万多本电子书。1台笔记本电脑可以成为你的图书馆。这极大地方便了书籍的保存和阅读,也节约了人们有限的生活空间。这使普通读者拥有图书馆不再是什么新鲜事。除了可以用电脑存储外,电子书还可通过移动存储设备保存。这又形成了电子书的一大优点:易携带。外出时你可以十分方便地携带大量的书,甚至是一座图书馆。

2 电子书的发展趋势

2.1 电子书阅读移动化

与纸质图书出版规模增速下滑的情况不同,我国电子书的出版近年来却取得了长足的发展。最新出版的中国传媒产业报告显示:目前我国电子书数量已经超过美国,跃居全球第一。随着手机功能、容量、普及量的不断上升,加之手机用户身份易于确认,付款方便,手机阅读在整个电子书市场中的份额持续扩大,增长势头强劲,越来越多的人逐渐习惯于使用手机进行消遣性阅读。2007年,手机上网用户达4500多万,比上年增长2.26倍。据专家预测:未来五年,将有超过30%的手机用户通过手机阅读电子书和数字报。

2.2 教育出版数字化

目前,我国互联网和校园网的普及,社会和学校图书馆对数字教育资源投资的增长,技术提供商版权保护技术的完善,以及教育出版单位整体实力相对较强等,为教育出版数字化建设奠定了良好的基础。一些教育出版单位对于数字出版的新思维、新视野表现出浓厚的兴趣,已把数字出版作为一项重要的企业发展战略,带着先进的理念率先踏上了数字化征程。随着数字技术向各个领域不断延伸,数字出版正日益成为全球出版产业变革的“前沿阵地”。教育出版作为出版产业链中的重要环节,成为数字出版革命中当仁不让的主力军。

2.3 图书发行网络化

未来,借助网络,数字图书完全可以由出版者自行通过网络直接销售。因为数字图书并不需要实体物流,其订购、付款和配送完全可以用网络化的方式来完成。只要有一套完善的网上商店系统,就可以完全实现方便的在线订购和支付。而配送也只是按一下按钮、发一个密码,让消费者自行下载。现在书业并无全国性的大型中盘。出版社可能普遍建立B2B电子商务(发行)网站,并且与内部信息管理系统联通;发行网站将提前几个月预告出版信息,并通过电子书试阅读等方式提供关于图书的丰富信息;网站可以直接下单,可以进行不同折扣、不同方式的结算;有网络条件的书店,向出版社进货将逐步改为网上进行。

3 电子书对图书馆的影响

近年来,学术图书馆市场对采购电子书的关注陡然升起,这种关注一般是受到供应商提供的产品和媒体相关报道的影响。现在有足够的因素来确定电子书对图书馆的影响。

3.1 读者利用电子书查找信息的行为和技术的偏爱不断加深

电子书迷的出现。由于电子书使用方便、价格低廉,购买便捷,个人购书量大增,购书将成为大众经常性消费,有人甚至会购书成瘾。电子书局面的打开,得益于网络阅读的如火如荼。于是,在手持式电子书阅读终端和带有阅读电子书功能的手机雨后春笋般出现在地铁和公交车中的时候,电子书的春天也就来了。习惯了在网上看书的读者,已经不耐烦在离开网络的时候无书可读,电子书便趁虚而入。

3.2 ISBN的升位对图书馆的影响

ISBN的升位对图书馆的影响非常明显。图书馆使用ISBN开展诸如图书采购、编目、情报检索、馆际互借、流通、连续出版物和合订本等业务,有关系统也是按照ISBN-10进行设计的。首先,图书馆需要对其系统进行检查和修改,使各个环节适应ISBN升位产生的变化。其次,要对系统内ISBN-10和ISBN-13进行对照或转换处理,使新、旧书目数据能够在统一的系统平台上使用。对图书馆而言,在使用ISBN时还存在其他一些问题。比如,由于ISBN使用规则和图书编目规则不同,可能会导致1个书目记录有2个或2个以上的ISBN号(例如:同一著作的精、简装版,多卷书的整卷和分册等);而更为复杂的是一些连续出版物也使用ISBN;一些图书馆系统使用ISBN记录馆藏数量,虽然这在理论上是科学的,但由于书号分配上的不规范,导致馆藏数量的混乱,这在实际工作中已被验证为系统设计上的一个非常无奈的败笔,但这种方式在原系统的设计上仍然会继续存在。

3.3 学术图书馆的环境及服务意识落后

图书馆的软实力主要表现在管理水平、工作人员的服务水平和服务意识、图书馆的多种因素(历史、藏书等)形成的图书馆文化氛围和环境布置等。在传统的信息服务中,图书馆的服务对象主要是本馆读者。在现代信息技术条件下,服务对象扩大为整个社会乃至全球各地。一方面,计算机网络的普遍应用使得图书馆本身成为网络中的一员和资源共享的一部分,图书馆的横向联系或直接联系更加广泛和普遍,其读者范围已突破本馆限制而遍布各地。另一方面,当前蓬勃发展的信息咨询业也向图书馆信息服务工作提出了挑战。为此,图书馆必须建立起一种新的信息服务机制和服务方式,以适应新形势。

4 图书馆开发和利用电子书的新思路

面对电子书的影响,图书馆应正确认识、积极探

索、夯实基础、稳步推进。

4.1 正确认识电子图书的影响作用

电子图书对传统图书馆的影响是不争的事实,但这种影响却是长期的、逐渐渗透的;尽管电子图书肯定会取代纸质书,但又不能把纸质书完全逐出历史舞台。认识到这一点,对于如何采取正确的行动是十分必要的;电子图书占领图书馆是一个长期过程,未来相当长一段时间,图书馆的发展只能是纸质书与电子图书相结合的模式,两者并驾齐驱、互相补充、互相促进,形成一个公共信息服务的综合体;电子图书不可能完全替代纸质书,文化是一个民族的灵魂。绝大部分的人类文化知识遗产乃是以书籍的形式保存着。有着近三千年悠久历史的传统图书馆,是人类精神文明成果最集中保藏的知识宝库。保存、利用这些文化遗产是图书馆的天职。

4.2 认真做好电子图书的培训工作

为更好地推广电子图书,图书馆开展相关的培训和教育工作尤为重要,包括职工和读者两方面。对图书馆职工开展与电子图书相关的技术培训,教育他们熟悉计算机、通讯和网络技术,同时强化电子图书专业知识。改变人们的阅读习惯有相当难度。对于一代又一代纸质图书培养起来的读者来说,从感情上总是难以接受。可以想象的是,手捧一本好书,依偎床头或者沙发椅上,床头放着一杯清茗,亲手摩挲着书页,闻着书页中散发出的淡淡的油墨香味,品味文字背后潜藏的作者的思想,与书中人物同欢共悲,那是一种说不出的温馨。但时代毕

竟在发展,现代人可以优雅地欣赏书法作品,却不能以砚台、毛笔和宣纸来代替日常的书写。因此,图书馆必须大力宣传和推广电子书,及时组织应用培训班,使读者认识到它的优越性,发展的趋势,消除畏惧感和陌生感,让读者在实际使用中得到切实的好处,从而改变固有的观念。

4.3 图书馆应建立一种新的信息服务机制和服务方式

随着网络的发展,网上信息资源十分丰富,图书馆的信息服务方式应在原有的基础上有所拓宽,采取更多类型,随时随地满足用户的各种咨询需求。图书馆除了解答读者提出的问题外,还应开展书目咨询服务、专题咨询服务,以及范围更广、层次更深的网络条件下的参考咨询服务,要根据用户及读者的需求和自身条件与优势,建设特色数据库。为了进一步提高参考服务的质量,现代图书馆必须充分利用网上各种服务器、浏览器、搜索引擎等的强大功能,强化咨询服务手段的现代化,为用户提供更全面的文献检索服务。

参考文献

- [1] 李玉琳,刘沧德.电子期刊的发展及其对高校图书馆的影响[J].农业图书情报学刊,2006(2).
- [2] 郭丛莲.网络环境下高校图书馆的个性化信息服务[D].郑州:郑州大学,2006.
- [3] 李小勇.电子期刊的发展对现代图书馆的影响与对策[J].新余高专学报,2006(2).

(收稿日期:2009-05-11)