

网信动态周报

第 43 期

2022 年

11月7日-11月12日

网络安全 工业互联网 智能科技

工业控制系统信息安全技术国家工程研究中心

特约顾问：刘廉如

1 安全一周要闻

- 英国政府正在扫描托管在英国的所有互联网设备
- 乌克兰“IT 军团”入侵俄罗斯中央银行
- 网络攻击导致丹麦国家铁路列车停止运行
- 俄罗斯组织 APT29 利用 Windows 功能入侵欧洲外交部门
- 华为首次发布隐私保护治理白皮书 分享隐私合规 17/27 框架
- 国新办发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书
- 欧盟网络安全局发布《2022 年网络安全威胁全景》报告
- 特别关注：数字经济背景下美网络安全战略动向对我国的启示

■ 英国政府正在扫描托管在英国的所有互联网设备

英国国家网络安全中心 (NCSC) 日前表示, 该中心正在扫描托管在英国的所有面向互联网的设备中的漏洞, 目的是评估英国易受网络攻击的漏洞情况并帮助联网系统所有人理解自身的安全态势。

NCSC 提到, “这些活动涵盖任何可从互联网访问的、托管在英国境内的系统, 以及常见的或因其高影响力尤为重要的漏洞。NCSC 通过我们已收集的数据, 获得漏洞披露后英国的受影响情况并追踪漏洞修复情况。”

■ 乌克兰“IT 军团”入侵俄罗斯中央银行

据 TheRecord 近日公布的消息, 乌克兰黑客组织——“IT 军团”(IT Army) 声称已成功入侵俄罗斯中央银行, 窃取了 2.7 万份内部文件。

该组织公开了一个大小为 2.6GB 的文件包, TheRecord 对部分内容进行审查发现, 其中详细记录了银行业务、安全政策以及一些员工个人资料, 甚至一些俄罗斯军人的个人资料、电话号码和银行账号。

■ 网络攻击导致丹麦国家铁路列车停止运行

近日，据丹麦广播公司 DR 报道，称丹麦国家最大的列车运营公司 DSB 所运营的所有列车于 10 月 29 日上午停运，数小时内无法恢复行驶。此次事件是在 Supeo 公司遭受网络攻击后关闭其服务器而发生的，这导致列车司机使用的一个软件无法工作。Supeo 是一家丹麦公司，提供了一个移动应用程序，列车司机可以使用此软件访问关键的操作信息，例如速度限制和铁路作业信息。据称 Supeo 可能遭受了勒索攻击，目前该公司还尚未透露任何信息。

■ 俄罗斯组织 APT29 利用 Windows 功能入侵欧洲外交部门

APT29 是一个俄罗斯间谍组织，也称为 Cozy Bear、Iron Hemlock 和 The Dukes，由外国情报局（SVR）支持，旨在收集符合该国战略目标的情报的入侵而闻名。近日，Mandiant 研究人员监测发现 APT29 在针对欧洲外交实体进行网络钓鱼攻击中，滥用 Windows 凭据漫游功能策略。凭据漫游是在 Windows Server 2003 SP1 中引入的，并且在 Windows 11 和 Windows Server 2022 上仍受支持。创建此功能是为了允许证书（和其他凭据）与用户“漫游”。早在 2022 年初 APT29 的受害者网络中出现了凭据漫游的使用，同期观察到了针对 Active Directory 系统执行了“具有非典型属性的大量 LDAP 查询”。

进一步调查其内部工作原理，研究人员发现了一个任意文件写入漏洞，该漏洞可能被攻击者武器化，以在登录受害者的上下文中实现远程代码执行。该漏洞被跟踪为 CVE-2022-30170，需要用户登录 Windows 才可以利用。

■ 华为首次发布隐私保护治理白皮书 分享隐私合规 17/27 框架

11 月 7 日下午，2022 华为网络安全与隐私保护合规治理论坛上，华为全球网络安全与用户隐私保护办公室主任杨晓宁作了题为《华为网络安全与隐私保护合规治理》

的分享，并首次发布《华为隐私保护治理白皮书》，与业界分享华为的隐私保护治理方法和实践经验。华为的隐私保护治理方法即隐私合规 17/27 框架，该框架是在全球具有代表性的法律、法规与标准要求的基础上抽象出来的一套隐私合规治理方法，包含 17 个工作域、27 个工作项。在天津举办的 2022 年中国网络文明大会上，华为隐私合规 17/27 框架入选了中国网络空间安全协会“个人信息保护创新实践案例”。华为在落地 17/27 框架的过程中，自建了自动化的 IT 工具，引入 AI 相关技术，完善对个人全生命周期的管理，并自动化地形成合规记录。华为的 IT 落地工具自设计之初，就按照支持全球各地的个人信息保护进行设计，支持按照国家和地区来定制数据清单模板，设置不同的流程角色、满足不同的业务场景，以支撑全球复杂的个人信息保护业务需要。

■ 国新办发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会并发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书指出，构建网络空间命运共同体是信息时代的必然选择。构建网络空间命运共同体应当坚持尊重网络主权、维护和平安全、促进开放合作、构建良好秩序“四项原则”，把网络空间建设成为造福全人类的发展共同体、安全共同体、责任共同体、利益共同体。白皮书从七个方面总结了中国的互联网发展治理实践，即数字经济蓬勃发展、数字技术惠民便民、网络空间法治体系不断完善、网上内容丰富多彩、网络空间日益清朗、互联网平台运营不断规范、网络安全有效保障。白皮书围绕数字经济合作、网络安全合作、网络空间治理、促进全球普惠包容发展等介绍了构建网络空间命运共同体的中国贡献，并围绕网络空间发展、治理、安全、合作等方面提出了构建更加紧密的网络空间命运共同体的中国主张。

■ 欧盟网络安全局发布《2022 年网络安全威胁全景》报告

近日，欧盟网络安全局发布《2022 年网络安全威胁全景》对年度网络安全状况进行了报告及总结，本报告为 ENISA 威胁全景（ETL）报告的第十版。报告中确认了勒索软件、恶意软件、社会工程威胁、数据安全威胁、

可用性威胁：拒绝服务、可用性的威胁：互联网威胁、虚假信息 and 供应链攻击八大领域威胁；以及国家支持的行为者、网络犯罪行为者、雇佣黑客的行为者、黑客行动主义者四大网络安全威胁行为体。

■ 本期特别关注

数字经济背景下美网络安全战略动向对我国的启示

随着数字全球化演变为主流发展趋势，数字经济迅速扩张，网络安全成为确保数字经济高质量、高速发展的重要保障，促使全球主要国家加快网络安全政策制定的步伐。美国近年来积极推进数字经济领域网络安全政策，引领了全球网络安全发展。分析美国在数字经济背景下的网络安全相关具体措施、政策动向，以及发展趋势，对推动我国网络安全战略与数字化进程接轨、优化国际网络空间安全合作交流环境、促进数字经济的平稳、有序发展具有重要意义。

美国网络安全战略动向

复杂环境引导美国向“以数字现实政治”为基础的大战略推进。美国网络安全战略方向由“主动防御”、“网络威慑”转变为“以数字实现政治”。一是发布《数字经济报告 2021》《数字战略 2020-2024》等，展开了数字经济，数字政府，数字国防的“全面布局”，以有效应对数字经济背景下各国面临科技创新、数字产业链重塑、中小企业数字化转型等挑战。二是于 2022 年 4 月启动了美国网络空间和数字政策局（CDP），重视网络安全政策外交在政治竞争中发挥的重要作用，未来也将结合国家政治、经济贸易、高科技领域和数字政策等进一步落实战略计划，保持数字经济领域网络安全的主导地位。

国际形势变化间接推动美国重点领域法案落地。从 2021 年的 SolarWinds 事件到 2022 年的俄乌冲突事件，均间接促使美国加强关键领域政策落地。一是重点强化数字基础设施安全防护。2022 年 3 月发布《网络安全增强法（2022）》，强调网络空间与数字经济的紧密联系，加强国防、军工、能源领域关键信息基础设施的防护，应对以国家为目标的复杂攻击。二是重点解决数字经济下的数据安全风险。《数字经济报告 2021》提出了根据数据类型的不同，跨境数据流的不同处理方案。并于 2022 年 6 月发

布《美国数据隐私和保护法》草案，旨在从国家层面建立强有力的框架以保护数据隐私和安全。

经济发展刺激美国优化“数字监管”。为保持美国数字创新和竞争力，刺激 IT 和数字经济，一方面，美国政府采取“轻触式”数字监管模式，实施宽松的隐私法规和技术监管。具体措施包括放松对宽带电信的管制、放松在线隐私方面的监管。另一方面，为控制供应链脆弱性带来的威胁，降低社会和经济风险，美国发布《创新与竞争法案》《确保国防关键供应链安全报告》《下一代电信法案》等，对关键技术、供应链安全审查、出口管制进行严格管控，通过“国家安全威胁清单”等措施加强电信设备、产品方面的管理，以维持领先地位的优势，确保竞争力和国家安全。

美国网络安全政策特点

强调国际网络空间安全合作及影响力。数字经济的发展对美国网络安全政策的影响较大，直接引导美国以“数字现实政治”的战略走向。尤其拜登政府上台后，充分发挥其网络外交政策手段，与其盟国修复双边关系，在 ITU、IGF、APEC 等各国际组织，多、双边对话交流机制及国际会议上强调了其愿与盟友加强合作的立场，与欧、日、澳等多国达成了合作共识，实现了由早期的技术先发优势到产业优势再到政治优势的转变，更加注重数据安全理念宣传和国际影响力。

重视政策法律对公私企的指导性作用。自数字经济概念提出后，近两年美国尤其重视提高公私企的关键基础设施防护能力支撑，由“去政府化”转变为充分调动各方的积极性，督促公私企充分理解关键和新兴技术及与之相关的未来安全风险，通过指导相关企业将成功经验传授其他政企高校、出台相应政策标准加强对企业安全防护的指导和强制性要求等一系列措施手段，有效落实美国“数字化进程”中强化安全和隐私保障的目标。

突出国家安全和产业竞争力并重的特点。美国延续了加强自身竞争力和产业支撑的战略，在数字经济发展推进过程中，发挥早期的技术优势为产业加码，对内出台网络安全相关政策加强供应链安全和技术出口管制等举措，对外加强安全审查、加大对外国信息通信技术的管控，突出了美国维护国家安全、网络安全的战略目标，在提升数字经济效益的同时，维护了本土产业的竞争力。

我国网络安全发展建议

借助交流平台打开国际网络安全合作窗口。在美国大力发展网络外交的背景下，我国应为加强国际

网络安全领域数字政策合作和伙伴关系的建立，积极与国际电信联盟和其他标准制定机构合作，通过举办网络安全培训会等工作，持续积累国际会议经验。组织开展网络安全专题研讨、培训会，邀请日、韩、英、德等美盟友国家，针对网络安全产业发展、人才培养、技术应用等热点议题进行交流，进一步增强我国与他国的互信关系，为我国开展国际网络安全合作创造更多机会。

推动我国网络安全战略与数字化进程接轨。一是细化网络安全数字化发展战略部署政策指导，如在《关键信息基础设施安全保护条例》的基础上，进一步明确关键信息基础设施的具体保护范围、技术部署、响应机制，借鉴美国经验对极其重要的关键信息基础设施划分保护范围，明确实践操作细则对应责任机构，规定强制性的监管义务和标准。二是强化网络安全领域数字政策指导，针对现阶段国内外网络空间形势，就数字技术、政策、合作制定指导方针，推进网络安全新型数字产业发展，应对数字现代化进程中的安全挑战与机遇。

加强政策布局提高网络安全产业支撑能力。借鉴美国推动产业发展的手段措施，提前布局我国网络安全应对政策，如：在供应链安全方面，分析各行业中供应链安全防护对象的新特征和需求，加快建立网络安全评估框架，发展可统筹兼顾供应链全环节安全的指标度量体系，加快健全我国网络安全产品与服务评估机制，确保相关产品的合规化，有效应对美国对我国安全产品出口的严格审查，支撑核心技术创新、安全产业与数字经济的同步发展。

* * *

从美国频繁发布以数字经济发展为目标的网络安全规范，到全球各经济体联合签署共同发展协议和合作路线图，网络安全政策已覆盖多领域、多主体、多要素，网络安全问题也已成为关系到国家主权、各方利益、乃至国民安全的关键，在网络安全态势变动下，应加强数字基础设施安全建设，强化数字经济安全治理，推动数字产业化和产业数字化安全发展，及时从政策、技术、国际合作等方面入手探寻具体的措施加强网络安全能力，推进我国数字经济有序发展。



工业互联网行业一周要闻

- 高通携手多家合作伙伴发布 5G 全连接工厂建设项目
- 工信部批复组建国家虚拟现实创新中心等 3 家国家制造业创新中心
- 2022 年我国工业互联网产业增加值将达 4.45 万亿元
- 云南省加快制造业数字化改造，2025 年建成 140 个标杆和试点示范
- 特斯拉人形机器人中国首秀！还有多款机器人亮相进博会
- 我国首个海洋油气装备“智能制造”项目组块完工装船
- 我国自主研发的机器狗首度公开，参加中国航展
- 华为实现 5G 远程采煤
- 西门子 Xcelerator 开放式数字商业平台落地中国
- 华为升级 14 个制造行业解决方案

■ 高通携手多家合作伙伴发布 5G 全连接工厂建设项目

高通与中国工业互联网研究院、通力电梯、中国电信、移远通信等多方产业链伙伴合作开展的 5G 全连接工厂项目。该项目成为由中国工业互联网研究院（以下简称“工联院”）组织编制的《面向特定行业的“5G 全连接工厂”组网技术及验证研究报告》的重要案例之一。“基于 5G MEC 的通力电梯数字化工厂”由工联院牵头，高通公司、通力电梯、中国电信、移远通信等多方合作伙伴共同打造，旨在通过为通力电梯苏州工厂进行 5G 赋能智能制造行业的升级改造，实现基于 5G 工业互联网平台的生产管理应用，推动 5G 更好地赋能生产制造业的数字化转型升级。针对需求，各方联手为通力打造了基于高通解决方案支持的 5G 技术专网组网。目前通力电梯的马达、电气、轿厢 3 个车间，在 42000 平方米范围内，基于 5G 传输技术，已经实现了诸多工业互联应用。目前，企业可实现对专网内的设备进行良好管控，做到“用户面数据不出厂，企业运维数据不外传”；并通过基于高通支持的 5G 解决方案，实现 AGV/PDA/PC 的泛连接，实现生产全要素

的采集；通过 DTU 设备的信息采集，实现 OEE 的自动计算；并实现 5G 解决方案 + 工业互联网平台的全面生产管理（TPM）应用。

■ 工信部批复组建国家虚拟现实创新中心等 3 家国家制造业创新中心

近日，工业和信息化部批复组建国家石墨烯创新中心、国家虚拟现实创新中心、国家超高清视频创新中心等 3 家国家制造业创新中心。

国家石墨烯创新中心依托宁波石墨烯创新中心有限公司组建，建设地位于浙江宁波，股东单位充分汇聚了浙江、江苏、广东等 14 个省份的行业创新力量。创新中心面向石墨烯产业发展的薄弱环节，围绕石墨烯材料规模化制备、石墨烯材料产业化应用和石墨烯行业质量提升等研发方向，开展关键共性技术攻关，支撑打造贯穿石墨烯领域创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系，助推我国石墨烯产业创新发展。

国家虚拟现实创新中心依托南昌虚拟现实研究院有限公司组建，建设地位于江西南昌，股东单位汇聚了虚拟现

实硬件、软件、内容制作与分发、应用与服务等环节的行业骨干力量。创新中心聚焦制约我国虚拟现实产业发展的关键共性技术难题，建设关键共性技术研发、测试验证、检测、技术服务、人才培养和国际合作等平台，逐步构建覆盖虚拟现实全产业链的产业创新生态，推动我国虚拟现实产业高质量发展。

国家超高清视频创新中心依托四川新视创伟超高清科技有限公司组建，建设地位于四川成都，股东单位汇聚了超高清视频材料、芯片、模组、算法、设备、整机及系统的行业创新资源。创新中心面向超高清视频产业发展重大需求，围绕前端采集、内容制作、编解码、网络传输和行业应用，提升关键共性技术研发、技术应用推广、行业公共服务等能力，助推我国超高清视频产业创新发展。

■ 2022年我国工业互联网产业增加值将达4.45万亿元

中国工业互联网研究院日前发布《中国工业互联网产业经济发展白皮书（2022年）》。报告指出，2021年，我国工业互联网产业增加值突破4万亿，预计2022年将达到4.45万亿。工业互联网产业增加值总规模由直接产业增加值规模与渗透产业增加值规模组成。

报告指出，工业互联网融合带动第二产业的经济增加值规模最大，增速最快；对第三产业的影响带动作用不断增强。2021年，工业互联网带动第一产业、第二产业、第三产业的增加值规模分别为0.057万亿元、2.05万亿元、1.99万亿元，名义增速分别为6.48%、16.29%、13.02%，预计2022年，工业互联网带动一、二、三产的增加值规模将分别达到0.062万亿元、2.19万亿元、2.20万亿元。在细分行业方面，2021年，带动增加值规模超过千亿元的行业已达到9个，其中，带动制造业增加值规模达1.75万亿元，带动信息传输、软件和信息技术服务业增加值规模达0.92万亿元。

■ 云南省加快制造业数字化改造，2025年建成140个标杆和试点示范

近日，云南省工业和信息化厅、云南省发展和改革委员会等四部门联合制定《关于加快全省制造业数字化改造推动数字化转型发展的实施意见》。《意见》提出，到2025年，全省制造业数字化转型能力全面提升，制造业数字化转型推进机制基本形成，进程显著加快，数字化、网络化、智能化广泛应用，两化融合发展指数达到75，规上制造业企业关键业务环节数字化率达到60%。建成各类工业互联网平台85个，支撑和服务2000户企业开展数字化改造，推动10万户中小企业上云上平台、100万台（套）设备联网上云。制造业数字化转型成效明显。建成140个制造业数字化标杆和试点示范。规模以上制造业企业生产设备数字化率达到55%，关键工序数控化率达60%，经营管理数字化普及率接近70%，数字化研发设计工具普及率超过50%。打造一批智能制造示范车间、示范工厂。引领10万户中小微企业上云用云。两化融合管理体系贯标企业数量达到250户，通过数据管理能力成熟度评估企业数量超过20户。

■ 特斯拉人形机器人中国首秀！还有多款机器人亮相进博会

11月5日-10日，第五届中国国际进口博览会在上海举办。特斯拉携旗下人形机器人等产品亮相进博会。据悉，特斯拉机器人体重73kg，内置2.3kWh的电池组，可以完成行走、上楼梯、下蹲、拿取物体等基础动作，也可以完成轻薄物体抓取、操作机械装置等高精度动作。工业自动化公司欧姆龙展示了第七代的FORPHEUS乒乓球教练机器人，该款机器人是欧姆龙传感、控制和人工智能等核心技术的集成展现，研发初衷是希望让球手能够享受和机器人的对战过程。美敦力展示了全球首台神经外科光磁一体导航机器人，其主要针对难度高又复杂的神经外科手术，帮助医生提高手术的准确性和安全性。



■ 我国首个海洋油气装备“智能制造”项目组块完工装船

近日，渤中 29-6 油田开发项目 WHPA 东、西组块在海油工程天津智能化制造基地完成装船，标志我国首个海洋油气装备“智能制造”项目首个组块陆地施工全部完成，进入海上安装环节。至此，我国海洋油气装备数字化、智能化制造技术成功实现工程应用。据介绍，该项目创新应用数字化智造管控系统、平面分段生产线、智能仓储等软硬件智能制造技术，实现物资出库人工降低 67%，型钢切割下料工效提升 23%，甲板片装焊工效提升 14%，结构预制人工降低 20%，预制周期缩短 15%。

■ 我国自主研发的机器狗首度公开，参加中国航展

据央视军事报道，我国自主研发的机器狗首度公开。该机器狗是由兵器装备集团五八所自主研发的四足仿生机器人，可以成为士兵的“助理”或“搭档”，在地下管道、洞穴、丛林等复杂环境下，能执行抵近侦察监视、火力清缴、协同打击、危险物品处理和资源运输保障等不同作战任务。



华为轮值董事长胡厚崑在华为全联接大会 2022 表示，华为已实现 5G 远程采煤。他表示，华为对 5G 设备做了特殊适配，能够满足井下作业防爆要求。在煤矿，利用 5G 实现远程操控，可以让煤矿工人从井下恶劣工作环境走到井上，在办公室里实现远程采煤作业，提高煤矿安全生产水平。

■ 西门子 Xcelerator 开放式数字商业平台落地中国

西门子进博会上首次面向中国市场发布西门子 Xcelerator 开放式数字商业平台。同时，其线上平台中国版本正式推出，众多先进的数字化解决方案同步上线。此次在中国发布的西门子 Xcelerator 充分贴合中国市场，不仅包含西门子全球领先的产品和技术，更上线了多款针对中国市场需求而开发的应用及解决方案，其中包括西门子低代码开发平台、智慧能碳管理平台 Smart ECX、碳足迹可信精算与追溯解决方案 SiGREEN 等。

■ 华为升级 14 个制造行业解决方案

华为全联接大会 2022 期间，华为联手合作伙伴，升级 14 个智能制造解决方案。此次升级的解决方案重点面向车辆与装备制造、半导体电子制造和烟草行业，主要集中在研发、制造、营销和基础设施四个领域。研发领域包括工程设计桌面云、工程仿真 HPC、车联网、自动驾驶开发平台 4 个解决方案。生产制造领域，包括产品组合类解决方案，如生产网、工厂边缘基础设施、产线关键供电等，也包括场景化的解决方案，如工业 AI 质检和生产数字平台。在营销领域，包括营销云和数字化门店两个解决方案。在基础设施与运营领域，华为为制造企业提供全面业务上云和园区网络等方面的升级。



科技行业一周要闻

- 德国将构建首个量子计算业务云
- 苹果将为 iPhone 14 卫星求救功能支付 4.5 亿美元费用
- CINNO: 三季度中国折叠屏手机市场华为占比第一, 份额达 53.2%
- 鲲鹏硬件伙伴出货占比超 95%, 欧拉装机量达 245 万套
- 华为宣布昇腾 AI 基础软硬件平台全面升级
- 中国移动咪咕主导的首个数字人接口 ITU-T 国际标准成功立项
- 2022 年 Q3 中国平板市场整体下降 4.5%, 消费市场同比增长 6.3%
- 国产自主研发卫星通信技术取得新突破
- 五部门联合发文: 2026 年虚拟现实产业总规模超 3500 亿元
- 全球用户购买一部 iPhone 14 Pro 需要工作天数公布, 中国为 22 天
- 北斗芯片植入手机成本仅 10 元

■ 德国将构建首个量子计算业务云

在量子计算领域最近动作不断的德国, 日前其经济事务和气候行动部已签约软件公司 QMWare 和云公司 IONOS, 与斯图加特大学和弗劳恩霍夫-福库斯研究所合作, 为德国工业界构建一个量子计算应用平台。该项目将持续三年, 是该部门“商业数字技术”支持计划的一部分。该项目预计投资数千万欧元。这期间, 德国经济事务和气候行动部将邀请来自工业界和更广泛经济体的选定合作公司, 在电信、物流、金融、汽车和能源等部门测试应用。此前, 该部宣布投资 1400 万欧元开发基于光子系统的量子处理器原型。该部承诺在量子计算领域投资 7.4 亿欧元。

■ 苹果将为 iPhone 14 卫星求救功能支付 4.5 亿美元费用

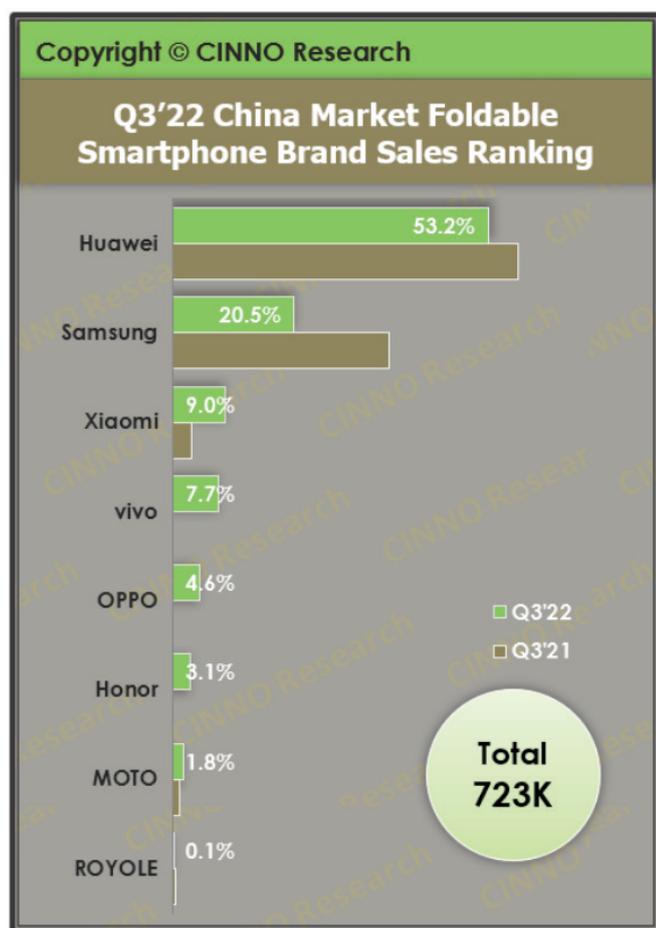
据报道, 苹果公司近日表示, 为了支持 iPhone 14 的“卫星紧急求援”(Emergency SOS with Satellite) 功能, 将向 Globalstar 等公司支付 4.5 亿美元的费用。其中大部分费用将流向 Globalstar, 后者是一家总部位于路易斯安那州的卫星服务提供商, 也是 iPhone 14 “卫星紧急求

援”功能的主要合作伙伴。目前, 苹果并未入股该公司, 但承诺将购买其设备和服务的运营。iPhone 14 的“卫星紧急求援”功能在两年内是免费的, 但苹果也保留了在两年后收费的可能性。苹果表示, 这项服务并不是完全自动化的, 而是通过人工呼叫中心来完成的, 有超过 300 名 Globalstar 员工将参与到其中。苹果此次向 Globalstar 支付的款项, 将来自其“先进制造基金”(Advanced Manufacturing Fund)。自 2017 年该基金成立以来, 苹果已向康宁支付了 4.5 亿美元, 向菲尼萨 (Finisar) 支付了 3.9 亿美元, 向 XPO 物流公司支付了 1 亿美元, 向 Copan Diagnostics 公司支付了 1000 万美元。

■ CINNO: 三季度中国折叠屏手机市场华为占比第一, 份额达 53.2%

根据 CINNO Research 统计数据显示, 2022 年第三季度中国市场折叠屏手机销量达 72.3 万部, 同比大幅增长 114%, 今年前三季度国内折叠手机销量均高于去年同期, 尽管终端需求持续不振, 但折叠手机市场呈现逆势增长态势。从各品牌具体数据来看, 2022 年第三季度华为折

叠手机销量同比增长 95%，依旧位居国内折叠机市场销量 No.1。华为 2021 年第四季度上市的上下折叠手机 P50 Pocket 自上市以来，连续在今年 Q1~Q3 三个季度蝉联国内折叠手机单季销量冠军，4 月上市的 Mate Xs 2 同样取得不俗成绩。2022 年第三季度三星折叠手机销量同比增长 20%，国内销量排名第二。三星是折叠手机领域产品线最丰富、迭代速度最快的终端品牌，9 月其新一代产品 Galaxy Z Fold4 / Galaxy Z Flip4 上市，至此三星折叠手机产品已迭代至第四代，丰富的在售折叠手机产品撑起整个三星折叠屏手机市场总量。从市场份额来看，2022 年第三季度华为市场份额达占比过半达 53.2%，虽同比下降 5.1 个百分点，依旧领跑国内折叠手机市场；三星市场份额 20.5%，同比下降 16.1 个百分点；小米市场份额 9.0%，同比上升 5.8 个百分点，排名跃升至第三，主要得益于其新一代折叠手机产品 MIX Fold2 上市；vivo、OPPO、荣耀市场份额从无分别增至 7.7%、4.6%、3.1%。



家伙伴，推出 1.2 万多个鲲鹏认证解决方案，在政府、金融、交通、电力等行业规模应用，全面服务于国计民生行业核心场景。基础软件方面，欧拉（openEuler）快速跨越生态拐点，当前累计装机量达 245 万套。在服务器操作系统的新增市场份额达到 22%，年底有望达到 25%。

■ 华为宣布昇腾 AI 基础软硬件平台全面升级

华为副总裁、计算机产品线总裁邓泰华在华为全连接大会 2022 上宣布，昇腾 AI 基础软硬件平台全面升级。AI 异构计算架构发展到 CANN6.0，开放底层开发体系，释放算力极致性能；昇思 MindSpore2.0 升级为 AI 融合框架，原生支持科学智能；升腾训练、推理解决方案全新升级，易用性和性能全面提升。

■ 中国移动咪咕主导的首个数字人接口 ITU-T 国际标准成功立项

近日，国际电信联盟第十六研究组（简称 ITU-T SG16）全体会议在瑞士日内瓦落幕。由中国移动咪咕公司主导，联合北邮、信通院共同提出的数字人标准《Framework and requirements of digital human access interface》（虚拟数字人接入接口框架和要求）立项申请通过全会审核，成为业内第一个关于数字人接口的 ITU-T 国际标准项目。

■ 2022 年 Q3 中国平板市场整体下降 4.5%，消费市场同比增长 6.3%

国际数据公司（IDC）最新发布的平板电脑季度跟踪报告显示，2022 年第三季度，中国平板电脑市场出货量约 729 万台，同比下降约 4.5%，其中消费市场同比增长 6.3%，商用市场同比下降 56.7%。IDC 认为，2022 年第三季度中国平板电脑市场受到宏观经济和疫情反复以及国际汇率等多重因素影响市场波动加大。但是以华为、荣耀、联想、小米为代表的国产品牌在第三季度相继推出新品且部分品牌加大宣传力度，加之 iPad 系列产品的

稳定供货拉动消费市场大盘稳定增长，但是商用市场仍然延续下跌趋势。2022年第三季度中国平板电脑市场整体出货量前五的品牌份额占比共计约86.4%。

2022年第三季度，中国前五大平板电脑厂商市场份额		
厂商	2021年第三季度市场份额	2022年第三季度市场份额
Apple	35.3%	37.0%
Huawei	23.0%	25.7%
Honor	6.6%	9.3%
Lenovo	10.6%	7.9%
Xiaomi	5.4%	6.5%
其他	19.1%	13.6%

来源：IDC中国季度平板电脑市场跟踪报告，2022年第三季度
注：数据为初版，存在变化可能
数据均为四舍五入后取值

■ 国产自主研发卫星通信技术取得新突破

据悉，航天科工集团下属空间网络公司开发的新一代国产宽带移动卫星通信系统日前通过外场低轨卫星测试验证，是基于银河航天2020年首发星开展的全自主研发的高通量宽带移动卫星通信技术实测。据介绍，本次测试首次星地对接即实现快速信道捕获，持续六分四十秒不间断通信，同时实现了505Mbps的连续稳定实测速率，达到国内目前公开发布的最高的实测纪录。

■ 五部门联合发文：2026年虚拟现实产业总规模超3500亿元

近日，工信部网站发布了由工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局五部门联合编制的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》。其中提出，到2026年，我国虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。

■ 全球用户购买一部 iPhone 14 Pro 需要工作天数公布，中国为 22 天

近日，Picoid 对不同国家和地区的 iPhone 14 Pro（128

GB）首发价格与平均工作收入进行了收集，并以此制作了今年的 iPhone 指数——需要工作多少天才能购买一部 iPhone 14 Pro。在排名所包括的国家和地区中，土耳其人需要工作的时间最久，为146.7天。菲律宾和巴西则位列第二和第三，分别需要90.9天和74.2天。瑞士、美国和澳大利亚这三个国家的人们购买 iPhone 14 Pro 花费的“工作时间”最少，所需要的时间分别为：4.6天、5.7天和6.1天。而在中国大陆市场，一部128GB的 iPhone 14 Pro 售价是7999元，平均需要国人工作22天。



■ 北斗芯片植入手机成本仅 10 元

据中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系

统新闻发言人冉承其透露，北斗芯片植入手机成本仅为10元，可以不换卡、不换号、不增加外设实现在没有手机信号的情况下发送短信、报告位置。在手机地图导航中，

北斗定位服务日均使用量已突破1000亿次，北斗高精度定位服务也已进入大众手机，在深圳、重庆、天津等8个城市开通车道级导航应用。

声明

周报内容均来自网络和微信公众号公开信息，在此仅做摘编和转述，编制机构并不对内容真实性和可靠性负责，读者可根据自身需要做进一步核实。

本期编辑：于寅虎

排版设计：赵景平

出品：中国电子信息产业集团有限公司第六研究所信息服务部