

(1)总体规划缺失不到位

企业信息化是涉及到技术、管理、企业战略决策等一系列复杂问题的系统工程,制定科学、全面的信息化总体规划是企业信息化建设成功的基础。总体规划的缺失是造成目前信息化系统应用情况出现问题甚至失败的一个重要原因,并造成应用集成度低、信息孤岛、重复建设、系统互不相容等不良后果。

(2)市场混乱、需求被动

市场上有很多很成熟和优秀软件开发商和相应产品(有些是国外成熟产品),但是这些产品都是站在自己认知的角度上开发出来的,未必适合企业工程建设的需要。

管理需求的分析和定位对于实施信息化至关重要。但现实中常见的情况是,不少IT企业出于商业目的和竞争的需要,对自己的产品系统及其中包含的管理模式进行过分夸张和宣传,在考虑电力企业实际需求的努力不够,扭曲和误导企业方的管理需求。

(3)建设过程缺乏有效监控

信息化建设是一项专业性、技术性很强的工作。目前一般电力企业单位管理人员配备相应较为精简,但往往缺少信息化专业人才,信息化建设过程中企业方无力或无暇进行监督和控制,使信息化建设面临各种潜在风险,如系统开发常出现开发不充分或范围蔓延的现象。另外,企业使用方和软件开发商对功能是否完成有歧义,争执不下,也是信息化不成功的常见问题。

(4)电力企业信息系统的管理机制不健全

由于各个电力企业信息化发展的进度不一样,因此建立的管理机制也不尽相同。

(5)企业应加强信息化的基础建设^[3]

硬件与软件投入上存在重硬件轻软件的情况,由于对信息化认识上的误区,部分电力企业认为搞信息化主要就是买机器、建网络。前几年,电力企业虽然加大了信息化的投入,但是将资金主要用在了硬件设备的购置上,相应的软件系统的投入却明显不够,认为硬件设施是有形的固定资产,而软件却是无形的、价值不容易度量,表现出一定程度的重硬件轻软件的情况。这种做法的结果是硬件设施脱离了软件系统,从而硬件也发挥不出应有的作用,信息化建设没有太大的成效。

2 对策和建议

电力企业的信息化建设是一个长期且不断发展的过程,因此,解决电力企业信息化建设存在的问题,需要长时间及各方的努力,这是一个不断调整不断完善的复杂过程。

2.1 以全局角度看待和规划电力企业信息化建设^[4]

电力企业的工程项目需要各种信息化:办公自动化、生产管理、工程管理、财务及人力资源等,如果不全面地、综合地考虑信息化建设,造成重复用户和重复登录等操作,各系统之间将缺乏必要的联系,不能体现信息化的整体性。因此,信息系统的规划应站在全局和战

略的角度,进行整体规划、分步实施,应由企业领导亲自过问,由专职部门负责执行。规划时要明确各系统的功能,明确系统与系统之间的关系,功能任务上不能有重复,但应保持一定的通信联系,应初步明确各系统间接口,避免信息孤岛。在规划过程中,企业应梳理管理规范,避免业务规格不统一,如在规划阶段就要提出企业内部各种编码的统一要求。

如图2所示的企业门户单点登录示意图,是省公司目前通过一套门户系统,在各系统之间的实现单点登录,对各个孤立的系统之间进行集成,提高了系统的使用效率。



图2 企业门户单点登录示意图

2.2 各方重视信息化建设

首先要有来自企业本身的重视,尤其是来自电力企业领导层的重视,领导重视是推动信息化建设最主要的动力。电力企业各级领导和业务人员是信息化的最主要的参与者,应增强信息化意识,认真对待,提出针对性强的、确实利于自身工作的需求,增强与开发商的互动性。同时,各系统开发商应在加强软件技术开发的同时,深入了解电力企业业务,不要做只懂代码和计算机的IT人才,更应做既懂企业业务管理又懂计算机技术的复合型人才。

2.3 需求分析和合理设计

需求分析是信息化能否成功的焦点。良好有效的需求分析方法将事半功倍。建议尽量采用原型法,这样用户更清楚了解要开发的内容,方便提出意见。应与客户部门级负责人进行专门结构性需求的讨论,讨论时不要拘泥于细节,而应力图提炼出核心业务需求,放弃或弱化一些对用户或整个系统不迫切的、得不偿失的功能需求,避免不必要的浪费。如公文流转是办公自动化中的重点,而派车管理等相对于整个企业信息化则属于边缘问题,不应作为需求分析和设计的重点。

2.4 健全管理制度、加强培训,对信息化建设进行有效控制

目前电力企业对信息化制度的建立还处于比较初级的阶段,有些企业甚至还没有专门的信息化制度。电力企业可以学习借鉴同行的有效经验,也可以请咨询服务公司协助建立。此外,信息化的培训不应仅限于上什么系统就培训什么系统,增强员工信息化意识和能力才是培

综述与评论 Review and Comment

训的最终目的。所以电力企业应经常组织各种应用培训,从初级的日常软件应用、网络安全到企业信息化建设的意义和内容,再到行业性、专业性很强的软件应用培训。

对现阶段的电力企业来说,追求实用是最现实的目标,这就要求设定企业的战略目标,明确业务改革的目的,明确企业的信息化目标;研究企业信息化的方法和手段,是通过 ERP 等大型软件,还是使用一些小型的软件包?明确用这些手段能够解决企业的什么信息需求;研究企业信息化所需要的投资,以及权衡该投资与企业其他业务或发展方向之间的关系;研究企业信息化的范围:对哪些业务需要用 IT 技术实现信息化、投资效益如何体现,对于不在投资范围内的信息,考虑是否可使用传统的信息处理方式;是否需要分阶段地进行投资?各阶段的资金需求量;企业需要什么样的信息技术工作者、需要多少、企业能否通过与外部环境合作的方式培养信息技术人才、能否利用现有的计算环境和人才,实现企业管理和各种数据分析等大部分信息化工作。只有充分考虑了以上的问题,才能建设一套功能实用、投资合理的电力企业信息化系统。

电力企业信息化建设是一项长期的系统工程,要充分认识其重要性,了解其各阶段的建设特点,分阶段、有计划、有步骤地实施,稳扎稳打,逐步推进,每一位电力企业员工都应该成为推进电力企业信息化的重

要力量,用智慧使信息化这棵大树能够在电力企业中扎根成长,枝繁叶茂,全面提高电力企业的核心竞争力,促进电力企业的可持续发展,同时也促进整个社会信息化气候的良性循环。

参考文献

- [1] 曹晓丽.试论电力企业信息化建设[J].科技情报开发与经济,2006(6).
- [2] 游文丽,对我国企业信息化管理现状的思考[J].商业研究,2003(3).
- [3] 彭运芳.中小企业信息化建设的几个关键问题[J].中国管理信息化,2005(7):58-61.
- [4] 王众托,企业信息化与管理变革[M].北京:中国人民大学出版社,2001.

(收稿日期:2011-08-08)

作者简介:

朱磊,男,1983年生,本科,助理工程师,主要研究方向:IP网络,ASP.NET WEB工程,信息化运维。

王春彦,女,1982年生,本科,助理工程师,主要研究方向:软件开发,软件测试,信息化建设。

李雄,男,1976年生,本科,工程师,主要研究方向:IP网络,IPTV,光通信。