

电子商务网站中购物车的实现

王勇杰

(山西大学 商务学院, 山西 太原 030031)

摘要: 购物车模块是电子商务网站主要的核心模块。介绍了常用的购物车的设计技术, 运用 ASP 中的 Session 对象实现购物车的功能, 并给出了重要部分的源代码。

关键词: 购物车; Cookie 对象; Session 对象

中图分类号: TP317.2

文献标识码: A

文章编号: 1674-7720(2011)17-0011-02

E-commerce sites in the realization of shopping carts

Wang Yongjie

(Business College of Shanxi University, Taiyuan 030031, China)

Abstract: The shopping cart module is the core module of the major e-commerce site. This article introduces the design of popular shopping cart technology and how to use ASP Session object to realize the function of shopping carts, at the same time, it also gives the source codes of the important parts.

Key words: shopping cart; Cookie object; Session object

1 购物车简介

购物车是电子商务网站与用户交互的重要模块, 购物网站要完成购买转化率, 除了要有丰富、适合消费者需求的产品外, 对于购物车的设计也要做到操作简便、流程清晰、付款方便等特点。它的主要作用是临时存放用户的购物信息, 用户可以随时增加商品、修改数量、删除商品等操作。购物车设计得好与坏, 直接决定了用户购买的积极性, 对于网站转化率而言具有举足轻重的意义。

2 购物车设计方法

购物车的内容其实就是客户的订单的信息存放在哪里, 用什么技术来进行存放? 一般购物车的设计方法有以下三种:

(1) Cookie 对象设计方法

Cookie 是通过服务器端 CGI、脚本或者客户端脚本把信息保存在客户机上, 以便为服务器或客户机再次使用这些信息提供方便。使用 Cookie 来保存购物车信息的优点是: 即使当用户不小心关闭了浏览器窗口, 购物车中的信息也不会丢失, 并且它占用很少的服务器端资源。缺点是: 必须要求用户端浏览器支持 Cookie 并且打开它, 如果用户端浏览器不支持 Cookie 或者没有打开

Cookie, 则购物功能就不能实现。

(2) Session 对象设计方法

Session 对象用于存储特定用户会话所需的信息。Session 对象是在每一位访问者从 Web 站点或 Web 应用程序中首次请求一个 ASP 页时创建的, 它将保留到默认的期限结束或通过脚本设置中止的期限。这样, 当用户在应用程序的 Web 页之间跳转时, 存储在 Session 对象中的变量将不会丢失, 而是在整个用户会话中一直存在下去。利用 Session 的功能, 可以将购物信息(商品 ID 和购买数量)存储到 Session 变量中。

(3) 数据库的应用设计方法

将用户的购物信息存入临时表单的临时文件中, 当用户下订单时再删除临时记录并将信息保存在数据库中。但这种方法需要频繁地与数据库或文件进行数据交换, 占用了大量的系统资源, 对于大型网站, 服务器的负担过重, 显然这种办法不合适。

以上三种购物车的设计方法, 各有利弊, 本文重点介绍 Session 实现“购物车”设计与实现。

3 Session 购物车设计与实现

(1) 显示购物车

① 判断购物车是否为空。为空结束, 不为空则调用

数据库, 在数据库中显示保存在 Session 中变量商品 ID 的数量、价格等。

```
<%
Set rs=Server.CreateObject("ADODB.RecordSet")
strsql="select * from shangpin where ID in ("&Session
("ProductList"&") order by ID" '查询保存在 Session 里的变
量 ProductList(商品 ID)
rs.open strsql, conn, 1, 1
%>
```

②判断该客户是否为第一次购物。根据从表单接收的商品数量是否为 0 来判定。

```
Quantity=Request.Form("Q_"& rs("ID")) '接收表单提
交的商品数量
```

下面表单部分介绍使用这种接收方法的目的:

```
If Quantity <= 0 Then ' 判断是否第一次购物
(商品数量为什么会小于零,前面不是定义商品数量初
始值为 1 了吗?这是变量 Quantity 重复赋值的问题)
```

'虽然定义过商品的数量,但是若又接收表单提交的商品数量,如果是第一次购买商品的话,变量 Quantity 不会在接收表单时被赋予任何值

```
'Quantity=Session(rs("ID")) '对应变量的 Quantity
进行赋值(以前存储的商品数量)
```

```
If Quantity <= 0 Then Quantity=1 '如果该商品是用
户第一次购买,数量为 1
```

```
End If
Session(rs("ID"))=Quantity '将商品数量存入 Session 里
Sum=Sum+rs("huiyuan")*Quantity '累加器的效果
(新价格总记=旧价格总记+商品价格×商品数量)
```

(2)购物车中的商品及数量的修改

设计一变量 Productlist,将多个商品 ID 以逗号分隔,组成一个字符串存放在变量中,运用 Vbscript 中的函数 Split,对字符串进行拆分。

```
ProductList=Session("ProductList") '取得 Session
中的值(N 个商品 ID)赋值给变量 ProductList
Products=Split(Request("Prodid"),",") '以逗号分割,赋值
给变量 Products(此时变量 Products 以数组形式存在)
```

```
For I=0 To UBound (Products) '按数组的最大下标进
行循环
```

```
PutToShopBag Products (I),ProductList' 调用过程并返回
参数(商品 ID,保存商品 ID 的变量 ProductList)
```

```
Next
```

```
Session ("ProductList")=ProductList' 将处理后的变量
ProductList 的值写入到 Session 中
```

```
Sub PutToShopBag(Prodid, ProductList)
```

'定义过程,只有调用时才可以使用

```
If Len(ProductList)=0 Then'
```

如果变量 ProductList 的值长度为 0(等同与值为空) ProductList=Prodid' 将变量 ProductList 赋值为商品 ID,也就是第一次购物的记录

```
ElseIf InStr (ProductList, Prodid) <= 0 Then' 判断变量
ProductList 里面是否有商品 ID 的存在
```

ProductList=ProductList&","&Prodid &""'多次购物,将多个商品 ID 以逗号分隔组成一个字符串赋值给变量 ProductList

```
End If
```

```
End Sub
```

```
If Request("update") then
```

```
Productlist="" '清空购物车
```

```
Products=split(Request("Prodid"),",")' 取得表单提交
的商品 ID 并赋值
```

对产生的数组 Products 运用循环,将多个商品 ID 以逗号分隔,组成一串字符串赋值给变量 Productlist。

```
Session("ProductList")=ProductList
```

```
End if
```

购物车程序是网站商城的一个小模块,也是必不可少的模块。对于电子商务网站来说,购物车的实现需要根据实际情况使用不同的技术。购物车其实就是简单的技术和复杂的过程所构成的,一定要在思路理顺关系,然后运用技术解决。

参考文献

- [1] 邹天思,孙明丽.ASP 数据库系统开发完全手册[M].北京:人民邮电出版社,2006.
- [2] 白金荣,邹国忠,沐士光.购物车功能的实现[J].科技信息,2009(15).
- [3] 田晓玲.基于 Session 技术的购物车的设计与实现[J].北京化工职业技术学院学报,2009(1).

(收稿日期:2011-04-11)

作者简介:

王勇杰,男,1967 年生,硕士,主要研究方向:网络程序设计,数字化建设。